

ACT ADIȚIONAL NR.1

La Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

"ADOR FINUU sau primești banii înapoi"

Perioada campaniei: 01.03.2024 – 01.05.2024, modificată pentru perioada

15.03.2024 - 15.05.2024

Autentificat cu nr.218/28.02.2024 la Societatea Profesională Notarială

OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Subscrisa NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL ("Organizatorul"/"Nordic"), cu sediul în București, Calea Vitan 240A, secor 3, București, cu număr în Registrul Comerțului J40/25507/1994, CUI 6636202, reprezentată de Dl. Ciprian Moldoveanu, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizatorul")

Hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"), autentificat sub nr. 218/28.02.2024 la Societatea Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 1.4 din Regulamentul Oficial, astfel:

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Campania promțională "ADOR FINUU sau primești banii înapoi" (în continuare "Campania") este organizată de NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL ("Organizatorul"/"Nordic"), cu sediul în București, Calea Vitan 240A, secor 3, București, cu număr în Registrul Comerțului J40/25507/1994, CUI 6636202, reprezentată de Dl. Ciprian Moldoveanu, în calitate de Director General

Art. 2 – LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.2 2.2. Campania se va desfășura în perioada: 15.03.2024, ora 00:00 – 15.05.2024 inclusiv, ora 23:59 (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.6. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze cel puțin un produs participant în Perioada Campaniei, respectiv 15.03.2024, ora 00:00 – 15.05.2024 inclusiv, ora 23:59

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

7.16. Validarea înscrierilor se va face cronologic, în funcție de data și ora înscrierii acestora pe site.

7.17. În situația în care, un consumator, din orice motiv, își va cere informații suplimentare iar între timp numărul total de premii este epuizat, consumatorul nu va primi niciun premiu, indiferent de statutul înscrierii acestuia

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân nemodificate și perfect aplicabile.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părților.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 285
Anul 2024 luna Martie ziua 14

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



REGULAMENT OFICIAL
Campanie promotionala – Incearca Finuu gratuit!
Perioada campaniei: 01.03.2024 - 01.05.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "Incearca Finuu gratuit!" (in continuare "**Campania**") este organizata de **NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL ("Organizatorul"/"Nordic")**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan 240A, secor 3, Bucuresti, cu numar in Registrul Comertului J40/25507/1994, CUI 6636202, reprezentată de Dl. Ciprian Moldoveanu, în calitate de Director General

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe website-ul www.finnuu.ro

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "**Agentia**").

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in toate magazinele, in conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: **01.03.2024, ora 00:00 – 01.05.2024 inclusiv, ora 23:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**"), sunt urmatoarele:

- FINUU / AMESTEC TARTINABIL FINUU 200G / Finuu este un amestec tartinabil cu 75% grasime si un continut de 47% unt. Gustul produsului tartinabil Finuu clasic este fin iar compoziția combină tot ce este mai valoros din unt și uleiul de rapiță. Consistența este una ușoară și cremoasă, fără coloranți și fără arome adăugate și este potrivit pentru tartinat, copt sau prăjit.
 Finuu tartinabil nesărat este disponibil în gramaj de 200g si este ambalat în cutie făcându-l astfel foarte ușor de utilizat si depozitat.
 Ingrediente: unt (47 %), ulei de rapita (36 %), apa, lapte praf, conservant (acid sorbic), vitamina D.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nordic, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.2 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) societatiilor implicate in organizarea Campaniei";
- c) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

DUPLICAT

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei, minimumun produs participant si sa transmita, in Perioada Campaniei, datele documentului fiscal prin intermediul website-ului www.finu.ro/, sectiunea inscriere:

a)prin completarea: numelui, prenumelui, numarului de telefon, emailului si prin incarcarea unei poze cu documentul fiscal.

Prin bifarea acordurilor oblicatorii* pentru participarea in cadrul CAMPANIEI

- o Am citit si accept Regulamentul oficial al campaniei* si confirm ca am implinit 18 ani*
- o Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucarea datelor cu caracter personal*

c) Acorduri optionale:

- o Sunt de acord sa primesc informari de marketing pe adresa de e-mail

5.2. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.

5.3. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta inscrisul justificativ, atat juridic cat si fiscal, al achizitiei (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală în regim special care circula fără chitanță la încasare emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din România (comerciant), la data efectuării achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel puțin un produs participant, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.4. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea lui sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de cel puțin un produs participant pe acelasi document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament;
- Pastrarea documentului fiscal in original pentru validare.

5.5. In situatia in care documentul fiscal nu evidentiaza clar numele produsului in scopul promotiei, inscrierea este invalidata.

5.6. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.7. Desemnarea castigatilor se va realiza prin validarea inscrierilor conform procedurii stabilite in sectiunea 7 din prezentul Regulament.

A. Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

Participarea prin Website-ul indicat la art. 5.1 lit. a.

5.8. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze cel puțin un produs participant in Perioada Campaniei, respectiv 01.03.2024, ora 00:00 – 01.05.2024 inclusiv, ora 23:59

- b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia produselor Participante in Campanie si,;
- c) sa acceseze website-ul Campaniei: www.finu.ro in Perioada Campaniei;
- d) sa completeze corect campurile obligatorii din formularul de inscriere in Campanie, respectiv:

DUPLICAT

- Campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- Campul **obligatoriu** corespunzator adresei de email pentru a putea trimite notificari cu privire la statusul de campanie
- Campul **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui
- Campul obligatoriu corespunzator inscrierii documentului fiscal
- Campul **obligatoriu** corespunzator confirmarilor necesare pentru implementarea Campaniei: *Am citit si accept Regulamentul Oficial al Campaniei, Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Confirm ca am implinit 18 ani;*

5.9. Pentru a intra in posesia premiilor Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie.

5.10. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

B. Reguli generale de participare la Campanie:

5.11. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare participant poate primi **contravaloarea unui singur produs cumparat, valoarea maxima de restituire fiind de 16 lei/participant, in limita stocului de 3000 de bucati**. Daca valoarea produsului participant existent pe documentul fiscal depaseste suma maxima de 16 lei, Participantul primeste contravaloarea de de 16lei, aceasta fiind suma maxima rambursabila, conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

5.12. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.13. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon sau cu aceleasi date personale se poate inscrie in Campanie de maximum 1 (unu) pe toata durata campaniei prin mijlocul de comunicare web.

5.14. Organizatorul prin Agentia de implementare isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, precum solicitarea tuturor documentelor fiscale inscise de un participant in original (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.15. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada

deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

DUPLICAT

- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cauza nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS;
- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în baza de date;
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care identificăm doi participanți care au înscris același bon, îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date revendicării premiului;
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1 În cadrul Campaniei Finuu se vor acorda, prin intermediul Agenției, următoarele premii:

Denumirea premiilor	Numar(*)	Suma/produs (cu TVA)	Valoare totala maxima
Contravaloare produsului AMESTEC TARTINABIL FINUU 200G pana la 16 lei	3000	<=16 lei	48,000
	3000	Pana la 16 lei	48,000 lei

6.2 Valoarea totala a celor **3000 premii** este de **maxim 48,000 lei** (inclusiv TVA)

6.3 **Descrierea premiilor:**

a. Contravaloarea produsului AMESTEC TARTINABIL FINUU 200G., transmis sub forma de transfer Bancar

6.4. Suma restituita este cea care corespunde valorii produsului participant achizitionat si implicit existent pe un singur document fiscal in scris de Participant, valoarea maxima de restituire fiind de 16 de lei. Daca valoarea produsului participant existent pe documentul fiscal depaseste suma maxima de 16 lei, Participantul primeste contravaloarea de de 16lei, aceasta fiind suma maxima rambursabila, conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

6.5 Premiile Campaniei vor fi acordate garantat castigatorilor daca indeplinesc conditiile pentru participarea in concurs, in urma procedurii de validare

6.6 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului

6.7. Restituirea valorii se va acorda in maxim 30 de zile dupa validarea participantilor

6.8 Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si IBAN chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea de a primi maximum **1 (un) premiu pe toata perioada campaniei**.

6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.

6.10 Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului actul de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.

6.11 Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea validarii prin intermediul unui SMS catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

6.12 In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.13. (*) Numarul maxim de premii acordate. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil, declarat in prezentul Regulament. In cazul in care stocul de premii se va epuiza inainte de incetarea Campaniei, aceasta va duce la incetarea propriu-zisa a campaniei si exonereaza total organizatorul si agentia de orice obligatie fata de orice cerere ulterioara cu privire la prezenta campanie din partea consumatorilor.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant care a inscris un document fiscal valid va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: prevalidarea electronica, revendicare initiala si validare finala.

A. Prevalidarea electronica:

- DUPLICAT**
- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data incarcarii documentului fiscal pe website.
 - ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele si inscrite de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
 - iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta trece la a doua etapa, revendicarea initiala
 - iv. In situatia in care un participant inregistreaza in campanie un document fiscal in baza caruia nu poate sa fie identificat produsul participant, acesta va fi contactat pe e-mail de catre reprezentantii agentiei prin care i se va cere o noua imagine care sa contina, in acelasi timp, urmatoarele doua elemente:
 - a. Documentul fiscal inregistrat
 - b. Poza cu produsul participant
 - c.

B. Revendicarea initiala:

- i. Dupa validarea internă, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS., In scopul prevalidării electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze in formularul care i se va afisa, prin accesarea link-ului de revendicare descris mai sus, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare categoriile de date necesare revendicării premiului: nume, prenume, cont IBAN.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicării premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

In cadrul revendicării initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, IBAN, poza a cartii de identitate

C. Validarea finala:

7.1 Contravaloarea de rambursat se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, în contul IBAN furnizat în linkul de revendicare. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu incarca documentatia solicitata de catre Organizator in etapa de inscriere
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Documentul fiscal inregistrat nu atesta achizitia produselor participante, asa cum prevede Regulamentul

- Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals și nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validării, se dovedeste ca aceeași persoană a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

7.12. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.13. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.14. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Agentia nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul/data de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

DUPLICAT

9.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Identitatea operatorului de date

NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL cu sediul în București, Calea Vitan 240A, sector 3, București, cu număr în Registrul Comerțului J40/25507/1994, CUI 6636202 (denumită în continuare "Operator/Organizator").

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale (înscriere în campanie).
2. În scopul revendicării inițiale.
3. În scopul prevalidării electronice.
4. În scopul validării finale.
5. În scopul acordării și expedierii premiilor.
6. Îndeplinirea obligațiilor fiscale.
7. În scopuri de marketing.

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promotionale prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
3. Pentru îndeplinirea scopului revendicării electronice prelucrarea se face în baza Art. 6.1.b) - executarea unui contract la care persoana vizată este parte.
4. Pentru îndeplinirea scopului validării finale prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
5. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor prelucrarea se face în baza Art. 6.1.b) - executarea unui contract la care persoana vizată este parte.
6. Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale prelucrarea se realizează în baza Art. 6.1.c) - prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale.

7. Pentru indeplinirea scopului de marketing prelucrarea se efectueaza in baza participantilor (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale (inscriere in campanie) prelucram: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail;
2. Pentru scopul revendicarii initiale prelucram: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, cont IBAN;
3. Pentru scopul validarea electronica prelucram: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, cont IBAN;
4. Pentru scopul validarii finale, prelucram: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, cont IBAN;
5. Pentru scopul acordarii si expedierii premiilor, prelucram: Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, cont IBAN ;
6. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor legale, prelucram: Nume, prenume;
7. Pentru scopul de marketing, prelucram: Nume, Prenume, Adresa de e-mail

Perioada prelucrarii

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 10 ani de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru indeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate prin intermediul platformei de inscriere disponibila pe website-u www.finu.ro/ , ulterior transferate catre imputernicitul Mercury360 Communication pentru indeplinirea scopurilor privind revendicarea initiala, validarea electronica, validarea finala, acordarea si trimiterea premiilor precum si indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center si stocate in baza de date a participantilor. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate si utilizate de catre operator. Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru prevalidarea, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si atribuirea/trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor nu vor fi transferate catre Operator. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. Dreptul de acces: aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - ☐ acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - ☐ v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - ☐ datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - ☐ datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. Restrictionare: aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dat
 - persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
 - f. Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.
- Modalitati de exercitare a drepturilor
- Pentru orice solicitare legata de datele tale personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, poti contacta Operatorul prin urmatoarele mijloace Telefon: 021.346.45.57 | E-mail: office@nordicimpex.ro.. mktg@nordicimpex.ro

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezentă Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 11.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail – mktg@nordicimpex.ro sau prin posta la adresa din str. Gara Herastrau, nr.4, Complex Green Court, Cladirea C, etaj 7, sector 2, Bucuresticu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările in vigoare.
- 13.2 Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 13.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
 - a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

DUPLICAT

- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte si autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator NORDIC IMPORT EXPORT CO S.R.L

prin împuternicit MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 218

Anul 2024 luna Februarie ziua 28

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA**

